

※ 新規荷主を獲得したい中小運送会社の社長さまへ、**緊急のお知らせ**です。

たった**30分**、私と**話**をするだけで、**あなたの会社の記事が業界新聞に掲載**され、あなたのことを全く知らない新規の荷主に**信頼**され、**新規契約を獲得**することができます。



こんにちは。静岡県袋井市の運送会社、株式会社イワタ輸送センター専務の天野恭子（あまのきょうこ）と申します。運送経営改善社●1分ニュース●では「プレスリリースの女王」として、たびたび紹介されているので、もしかしたらあなたも、私の名前に見覚えがあるかもしれません。

「プレスリリースの女王」と呼ばれているのには、もちろん理由があります。私自身、プレスリリースがとても得意だからです。今まで、自分でプレスリリースした記事で何度もマスコミに取材を受け、実際に新聞に掲載されています。取材に来た新聞記者さんには「プレスリリース資料、誰が書かれたのですか？うまいですね。」と驚かれるほどです。去年は**わずか9ヶ月**の間に**3度**も新聞に掲載されました。しかも、**すべて違う内容を一発で取材**に来て頂きました。

(実際の掲載記事) <2005/2/28 掲載記事> <2010/2/22 掲載記事> <2010/5/31 掲載記事>



<2010/10/18 掲載記事>



<2011/3/28 掲載記事>



そして昨年末に「プレスリリース資料代行」をさせていただいた **5名さま全員分**、こちらもすべて**一発**で**取材**されました。

(実際の掲載記事) <2011・1・3 岩坂商会様> <2011・1・17 伊那運輸様> <2011・2・7 遠藤運輸様>



<2011・2・14 山義様> <2011・3・7 東昌運輸様>



ご依頼いただいた方からも喜びの声をいただいております。ありがとうございます。



天野さんは、見た目通りの穏やかで優しい方です。それでいて、物事を的確にとらえ、指摘し、テキパキと物事をこなしていくそんなとても行動力のある方だと思います。

先日もあるところでご一緒させて頂いたのですが、私がとても困っていると、真剣に相談に乗ってくれたのを覚えています。

私もプレスリリースの代行を依頼したのですが、対応の早さには驚かされました。

今後も、なにか困った時は、相談に乗ってくださいね。

(東昌運輸株式会社 専務取締役 石塚 正嗣さまからの推薦の声)



天野専務より、「プレスリリース資料代行作成」のメールがパソコンに入り、私は当初、見向きもしませんでした。しかし、半信半疑で依頼してみました。出来あがった「プレスリリース」を一通り読んだら、「悔しい。けど、これなら一発で新聞記事になるかも・・・」

そして物流新聞社に、そのまま FAX 送信。

早速、電話がかかってきて、取材日時の打合せ。後日取材。

新聞掲載はものすごく早かったです。しかもたった一回の「プレスリリース」なのに、反応が良かったです。同業者から電話が入り、2件の商談成立まで獲得出来ました。それ以来、天野専務には、「セールスレター用の封筒作成」の依頼をお願いしたほか、私自身で作成した「セールスレター」の見直し依頼などお願いしました。

親身になって「事を成し遂げる」天野専務の姿勢に刺激され、かなり今の自分に影響を与えてくれた人です。ちょっと、気の強いところがありますが・・・

相手の立場になって的確にアドバイスしていただき、ありがとうございました。

(株式会社岩坂商会 代表取締役 岩坂香治さまからの推薦の声)

## プレスリリースの本当の価値とは？

取材されて、実際に記事になったら、その記事を二次利用します。あなたの新聞記事を、セールスレターに掲載することで、あなたのことを全く知らない荷主にも信頼してもらうことができるようになります。「新聞に載っている会社なら、しっかりした会社だろう」と思ってもらえるのです。ですから荷主を獲得するのにとても効果的です。

それだけではありません。掲載された記事を大きく拡大コピーして事務所の中に貼ってください。それを見た社員は自分の会社が新聞に載ったことを、誇りに思ってくれるようになります。社員の意識も変化します。

もちろん現在の荷主や取引先にも記事を見せてあげるようにしてください。自分の取引している会社が新聞に掲載されたことを喜んでくれるでしょう。掲載記事は、現在の荷主と良好な関係を築くことにも役立つのです。

そして他にも、いい事があります。何より家族が喜んでくれることです。あなたには、息子さん、娘さんはいらっしゃいますか？何年生ですか？自分のお父さんが新聞に載っているのです。子供にとって、こんなにうれしい事はありません。学校でも、ついつい同級生に自慢したくなってしまうほどです。

さらに、もうひとり心から喜んでくれる人がいます。いつもあなたの事を心配してくるお母様です。掲載記事を神棚に上げ、毎朝拝んでいるというお母様もいるそうです。あなたが新聞に掲載されたことを、あなた以上に喜んでくれることと思います。

新規荷主を獲得するための「プレスリリース」ですが、このように、あなたの大切な人たちを幸せにすることができるのが、プレスリリースの本当の価値なのかもしれません。こんなにメリットが多いのに、お金も時間もかからずにできてしまうのが、プレスリリースのすごいところです。でも・・・

## どうしても、書けない・・・

プレスリリースの価値は十分にわかった。そりゃあ自分だって、他の実践者の人たちみたいに新聞に掲載されてみたいけど、その「プレスリリース資料」っていうのが、どうしても書けないんだよ！

もしあなたが、このようにプレスリリース資料を作成するのに手こずっているのであれば、私にお手伝いさせてください。

あなたに代わって、「プレスリリースの女王」の私が、あなたの会社のプレスリリース資料を作成します。掲載されなかったら代金は全額お返しいたします。

## あなたはFAX送信ボタンを押すだけです。

プレスリリースの作成方法はカンタンです。たった30分、私と電話で話をするだけです。あなたの会社の特徴や、記事になるネタ、あなたとあなたの会社の魅力を、私がヒアリングで引き出します。

その内容をもとに、私がプレスリリース資料を作成します。作成までにかかる時間はおよそ3日～1週間です。

プレスリリース資料（A4用紙1枚）ができあがったら、用紙をそっくりそのままあなたへデータでお渡しします。あなたはその用紙をマスコミにFAXするだけなのです。

どこにFAXを送信すればいいのか分からない方もご安心ください。特典として私が作成したFAX送信リストも一緒に差し上げます。あなたは、そのリストを見ながらFAX機の番号と送信ボタンを押すだけです。

さて、肝心の料金です。あなたは、私とたった30分電話で話をするだけで、早ければ2週間後には、あなたの記事が業界新聞にデカデカと掲載されているのです。その記事を活用して新規の荷主を獲得できることを考えれば、10万円くらいが適正な価格だと思います。今まで数カ月、書こうと思っても書けなかったあなたなら、この価値を十分に理解していただけることと思います。

しかし、私自身が、運送会社の経営者です。この業界の現況は私自身が身にしみてわかっています。がんばっている人でも、資金繰りが苦しいのが現状です。そういう方たちにこそ、申し込んでもらえなければ意味がないと思いました。ですから、今回の価格については、15,000円でお受けすることにしました。しかも、90日以内に、1誌にも掲載されなければ代金は全額返金いたします。

## あなたのお申込みは受けられないかもしれません・・・

ひとつだけ、残念なお知らせがあります。私自身、現役の運送会社の経営者です。また前回年末に5名お引き受けしましたが、時間を取るのにムリがありました。ですからプレスリリース作成をお引き受けできるのは毎月限定3名さまとさせていただきます。先着順でお受けしますので、「必ず新聞に掲載されて新規荷主を獲得したい」という方は、今すぐお申込みください。



<<ご注文は今すぐこちらから

〒437-0065 静岡県袋井市堀越438-1

TEL 0538-42-0137 FAX 0538-42-8880

メールアドレス：[expiwata@za.tnc.ne.jp](mailto:expiwata@za.tnc.ne.jp)

ホームページ：<http://www.exp-iwata.jp>

株式会社イワタ輸送センター

専務取締役 天野恭子

追伸: 限定3名様のみです。定員になった時点で受付を終了します。同業社の経営者だからこそ、あなたの会社、社長さまのよさを引き出し、低迷化する運送業界の中で社長さまに元気になってもらいたいです。今すぐお申込みください。



<<ご注文は今すぐこちらから